

Wirtschaftsjunioren pflegen Kontakte beim Golf

Limburg. Die „Golf Trophy“ der Wirtschaftsjunioren –(WJ) Limburg-Weilburg-Diez hat sich in nur drei Jahren als Event der Extraklasse etabliert, bei dem für die Unternehmer neben dem Golfen auch genügend Zeit zur Kontaktpflege bleibt. Der seit Wochen ausgebuchte „Business Cup“ war am Sonntag mit mehr als 100 Teilnehmern hochkarätig besetzt. Christoph Reichwein, WJ-Vorstandsmitglied und Hauptorganisator, erntete viel Lob für den reibungslosen Ablauf.

Das Turnier fand zum dritten Mal auf dem Gelände des Golf Clubs Wiesensee statt. Nach dem gemeinsamen Frühstück ging es mit einem Kanonenstart los. Besonders hervorzuheben ist die Leistung der 17-jährigen Valentina Stahl. Sie verbesserte ihr Spiel mehr als alle anderen (51 Nettopunkte), nahm aber aufgrund der Altersbegrenzung ab 18 Jahre außer Konkurrenz am Turnier teil.

Die Ergebnisse: Brutto Herren: Dr. Thomas Schneider. Brutto Damen: Nicole Ebener-Schild. 1. Netto B: Peter Kober. 1. Netto A: Ursula Kern. Nearest to the Pin Damen: Gabi Krekel. Nearest to the Pin Herren: Georg Rankers. Charity-Putt-Turnier: Bernd Bapst.

Auch der Kompaktkurs für Nichtgolfer fand großen Anklang. Rund 15 Begleitpersonen ließen

sich von Andreas Reil, Leiter der Golfschule Golf Club Wiesensee, die ersten Schritte des Golfens zeigen. Bei einem Kurzplatztturnier konnten sie anschließend ihre neu gewonnenen Kenntnisse unter Beweis stellen.

Christoph Reichwein bedankte sich während der Abendveranstaltung bei allen Sponsoren und Teilnehmern, durch deren Beteiligung

am Charity-Putt-Turnier sowie an der Tombola ein Spendenerlös von 2500 Euro zusammen kam. Dieses Geld wird in den nächsten Tagen an die Bärenherz Stiftung in Wiesbaden übergeben, die schwerstkranke Kinder in einem Hospiz betreut.

Hauptsponsor war das „Neue Schloss Diez“. Das Modell des Schlosses, das in den nächsten Monaten in Diez entsteht und einen historischen Charakter haben wird, zog die Blicke aller Besucher auf sich. Marcus Frey, Initiator und Bauherr des Projekts, spielte selbst beim Turnier mit und zeigte sich erfreut über die gelungene Veranstaltung.

Die Wirtschaftsjunioren Limburg-Weilburg-Diez bestehen aus rund 50 jungen Unternehmern und Führungskräften im Alter von 21 bis 40 Jahren, die sich ehrenamtlich für die Wirtschaft in Limburg, Weilburg und Diez engagieren. (nnp)



Die Sieger des Golfturniers mit ihren Pokalen.

Foto: Rosa Rot

NNP 4.6.08