

www.wj-limburg.de überzeugt auf allen Ebenen

Seit kurzem überzeugt die Webseite der Wirtschaftsjuvenen Limburg-Weilburg-Diez mit einem neuen, ansprechenden Layout. Aber nicht nur das äußere Erscheinungsbild hat sich geändert. Durch den Einsatz eines Contentmanagement-Systems können die Verantwortlichen ab sofort in sekundenschnelle Inhalte einpflegen und benötigen hierfür keinerlei Programmierkenntnisse. In wenigen Wochen hat der neugegründete Arbeitskreis Internet die neue Webseite auf die Beine gestellt. Glück für die Wirtschaftsjuvenen. Denn alle Aufgaben konnten aus den eigenen Reihen er-

stellt werden: Die Projektleitung übernahm Michael A. Heun, organisatorisch tatkräftig unterstützt von Ilona Gasteyer. Die passenden Worte fand Petra Lahnstein, Layout und Programmierung übernahmen Jens Kremer und Dominik Müller. Außerdem im Team Oliver Hamm, der ein wachsames Auge auf alle Projektschritte hatte. Die Wirtschaftsjuvenen Limburg-Weilburg-Diez bestehen aus rund 50 jungen Unternehmern und Führungskräfte im Alter von 21 – 40 Jahren, die sich ehrenamtlich für die Wirtschaft in Limburg, Weilburg und Diez engagieren. (WJ)